

DATENBASIERTE STADTENTWICKLUNG UND WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Mit hystreet-Daten die Attraktivität und Lebendigkeit Ihrer Stadt
gezielt auswerten und steigern



| INHALTSVERZEICHNIS

01

Daten: Ein unverzichtbares
Werkzeug

02

Stadtmarketing-Maßnahmen
gezielt messen

03

Unterstützung der
Wirtschaftsförderung

04

Effizienz städtischer Umbauten
messbar machen

05

Echtzeit-Daten für dynamische
Entscheidungen

06

Fazit: Die Vorteile von sensorba-
sierten Passantenfrequenz-Daten
für städtische Akteure

01

DATEN: EIN UNVERZICHTBARES WERKZEUG

Für Stadtplanung, Wirtschaftsförderung, Citymarketing

Passantenfrequenzen zeigen die Vitalität der urbanen Lage

Innenstädte stehen vor großen Herausforderungen: Angesichts stagnierender Besucherzahlen und wachsender Konkurrenz durch den Onlinehandel müssen Städte neue Wege finden, um attraktiv, lebendig und zukunftsfähig zu bleiben. Die Herausforderungen im Stadtmarketing, in der Wirtschaftsförderung und in der Stadtplanung haben in den letzten Jahren zugleich an Komplexität gewonnen. Um langfristige, nachhaltige Lösungen zu finden, führen immer mehr Städte Daten zur Innenstadt zusammen, um sie als Grundlage für alle stadtplanerischen und wirtschaftsfördernden Maßnahmen heranziehen zu können. Denn verlässliche Daten sind der Schlüssel, um die Attraktivität und Vitalität einer Stadt zu analysieren und zu optimieren. Insbesondere Passantenfrequenzdaten sind eine unverzichtbare Informationsquelle, um jederzeit die Vitalität in der Stadt sehen zu können. Dieses Whitepaper beleuchtet die Vorteile und vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten von Passantenfrequenzdaten sowie neuerdings auch Daten zum PKW- und Radverkehr und zeigt auf, wie Städte mit datenbasierten Strategien den Wandel erfolgreich gestalten können.

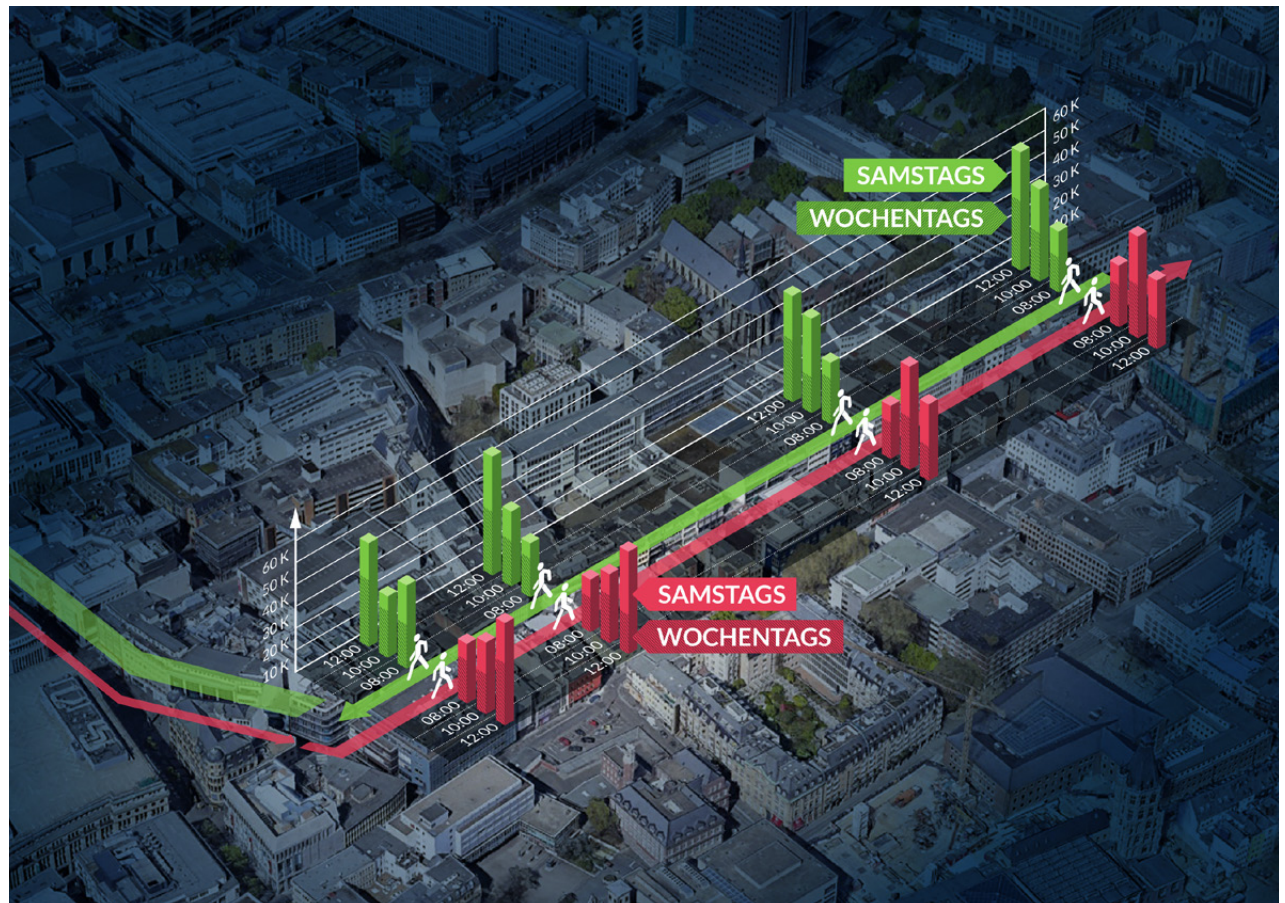


02 | STADTMARKETING-MASSNAHMEN GEZIELT MESSEN

Was sind Passantenfrequenzdaten?

Passantenfrequenzdaten erfassen die Anzahl und Verteilung von Fußgängern an bestimmten Stellen in einer Stadt / Einkaufsstraße / Stadtteillage. Sensorbasierte (Lidar-/ Laser-)Technologie ermöglichen Städten eine präzise und kontinuierliche Erfassung von Daten – und ersetzen damit veraltete, ungenau Verfahren wie manuelle Zählungen. Die daraus abgeleiteten datenbasierten Erkenntnisse helfen dabei, Besucherverhalten zu verstehen und strategisch darauf zu reagieren. Durch die Messung in Echtzeit können Spitzenzeiten und tageszeitabhängige Unterschiede erkannt werden. Diese vollständigen und präzisen Messungen bieten ein zuverlässiges Abbild des realen Besucherverhaltens. Neben Passantenfrequenzdaten können mit Lasersensoren der neuesten Generation auch Fahrräder und PKWs gezählt werden.

Die Innenstadt ist das Aushängeschild einer gesamten Stadt und entscheidend für ihre Attraktivität, sowohl für ihre Bürger als auch für Besucher. Hier liegen Chancen und Herausforderungen für die Gestaltung durch alle zuständigen Akteure / Verantwortlichen. Um effektive Maßnahmen zu entwickeln, bedarf es eines tiefen Verständnisses der urbanen Lagen. Warum ist die Frequenzmessung hierfür so wichtig? Passantenfrequenzdaten sind die wichtigste Kennzahl, um die Attraktivität und Vitalität eines Standorts zu bewerten.

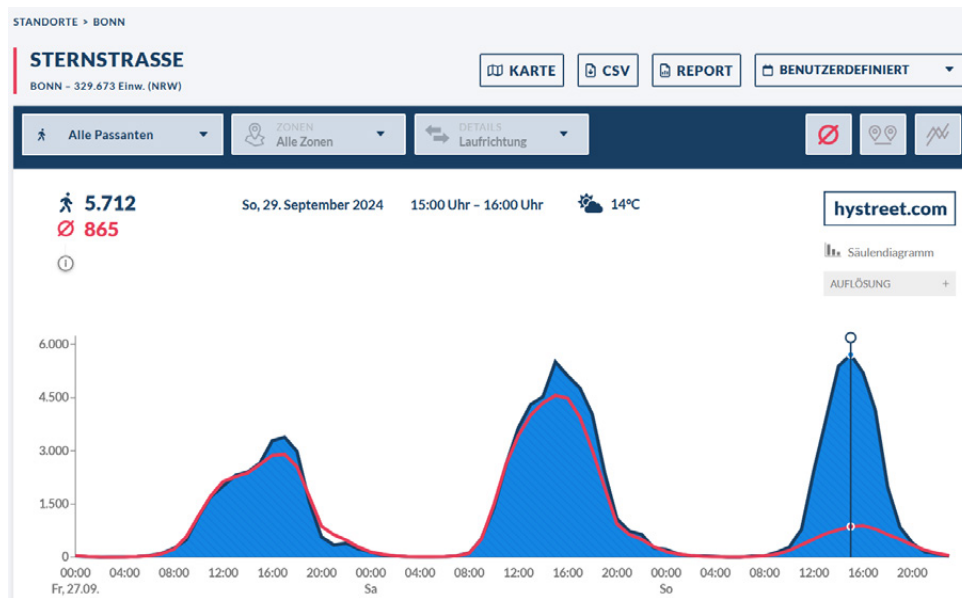


02 | STADTMARKETING-MASSNAHMEN GEZIelt MESSEN

Wie können Besucherfrequenz-Daten Ihre Innenstadtstrategien voranbringen?

- Erfolge sichtbar machen

Stellen Sie sich vor, Sie könnten den Erfolg von verkaufsoffenen Sonntagen oder Stadtfesten über Jahre hinweg nachvollziehen. Die stündliche Analyse von Fußgängerfrequenzen vor, während und nach Veranstaltungen macht den Erfolg von Events messbar und liefert wertvolle Erkenntnisse für zukünftige Planungen. Das hilft Stadtmarketingverantwortlichen, Events zu begründen und valide Argumente für die notwendigen Budgets vorzubringen, die die Lebendigkeit der City nachweislich erhöhen. Die Erfolge verschiedener Events auch unter Berücksichtigung z.B. der jeweiligen Wetterlage, zu verstehen und zu datenbasiert zu vergleichen, hilft bei der Genehmigung, Finanzierung und Planung von zukünftigen Veranstaltungen



- Hotspots identifizieren

Hystreet-Daten liefern präzise Informationen über die Besucherströme in verschiedenen Lagen der Innenstadt. Diese Informationen werden verwendet, für gezielte Marketingaktionen, um Besucher zu lenken oder um infrastrukturelle Verbesserungen zu planen. Auch ein Füllstandsmanagement zum Beispiel Public-Viewing ist mit einem minutengenauen Datenabruf möglich. Die Wege zu Parkhäusern, wichtigen Handelsmietern und anderen Anziehungspunkten werden sichtbar.

- Stadtteilentwicklung fördern

Die Kenntnis der Fußgängerfrequenzen in auch in Stadtteilen ermöglicht es, neben der Innenstadt als wichtigster Anlaufstelle, auch kleinere Versorgungslagen gezielt zu monitoren und daraus bei Bedarf Optimierungsmaßnahmen abzuleiten.

02 | STADTMARKETING-MASSNAHMEN GEZIelt MESSEN

Exemplarisches Beispiel:

Die Organisation von Stadtfesten und Events benötigt immer mehr Ressourcen. Umso wichtiger, dass der Erfolg solcher Feste objektiv belegbar nachgewiesen werden kann. Wo das Citymanagement früher von der „gefühlte“ vollen Innenstadt gesprochen hat, können heute Daten zeigen, wie viel Prozent Besucherzuwachs ein Event in die Innenstadt bringt und zwar exakt zu welchen Uhrzeiten. Passantenfrequenzdaten liefern handfeste Argumente für Stadtmarketing-Budgets. Weihnachtsmärkte zum Beispiel steigern die Besucherzahlen in der Regel um rund 25 %, insbesondere in den Nachmittags- und Abendstunden. Ein wichtiger zusätzlicher Impuls in der traditionell besucherstärksten Adventszeit. Ähnliche Impulse gibt es durch Stadt- und Weinfeste, aber auch kleinere Events.

Verkaufsoffene Sonntage sind nicht selten/häufig umstritten und zudem gesetzlich stark reglementiert. Sie benötigen einen besonderen Anlass wie beispielsweise ein besonderes Fest, einen Markt oder ähnliches. Diese Veranstaltung „muss für den jeweiligen Sonntag prägend sein“, Ladenöffnung darf lediglich ein Zusatzangebot sein. Mit dem Nachweis von Besucherfrequenzen an solchen Tagen können Verantwortliche die nachhaltig positiven Effekte klar aufzeigen, im Vergleich zu „normalen“ Sonntagen sowie Samstag. Je mehr Daten über die Vorjahre vorliegen, umso überzeugender können sie als Argumentationshilfe herangezogen werden.



03 | UNTERSTÜTZUNG DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Herausforderung:

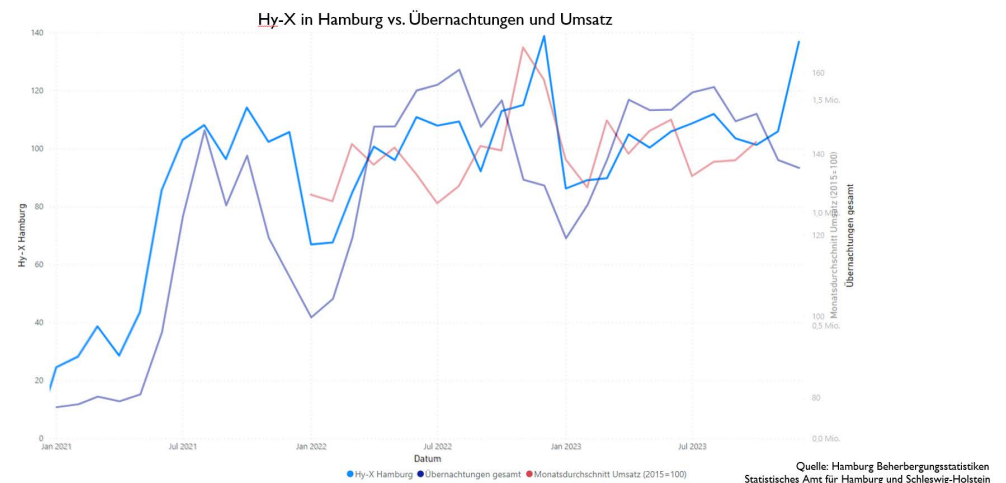
Wirtschaftsförderung in der Innenstadt ist mehr als Ansiedlungsmanagement – sie erfordert einen ganzheitlichen Ansatz, Citymanagement inklusive: Investitionen in der Stadt steuern, Ansprechpartner für ansiedlungswillige Betriebe aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung sein, ein Innenstadt-Netzwerk schaffen, vorhandene Betriebe mit Daten und bei Digitalisierungsvorhaben unterstützen.

Passantenfrequenzdaten als Grundlage für Investitionsentscheidungen

Für Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister ist das Besucheraufkommen ein entscheidender Indikator. Die von hystreet erhobenen Daten zur Fußgängerfrequenz spiegeln das Umsatzpotenzial einer Lage wider und liefern wertvolle Entscheidungshilfen für Unternehmen und Investoren, auch in Bezug auf eine angemessene Miete. Denn jeder Passant bietet das Potenzial, Kunde oder Gast zu werden und ist damit relevant für das Umsatzpotential einer Lage. Passantenfrequenzdaten helfen Wirtschaftsförderern, die Stärken der Innenstadt zu kommunizieren und ansiedlungswillige Unternehmen gezielt zu unterstützen. Mit den vorhandenen Daten können nachhaltigere Anmietentscheidungen getroffen werden, da Standortanalysen vorab zielgenauer werden. Das Citymanagement kann von exakten Daten beim Leerstands- und Ansiedlungsmanagement profitieren. Möglich ist zum Beispiel auch die Integration der hystreet-Daten in eine andere Software, wie LeAn (<https://www.le-an.de/>). Die validen Daten vom Marktführer hystreet.com bieten auf diese Weise weitere Anwendungsmöglichkeiten.

Unternehmensservice für örtlich ansässige Betriebe

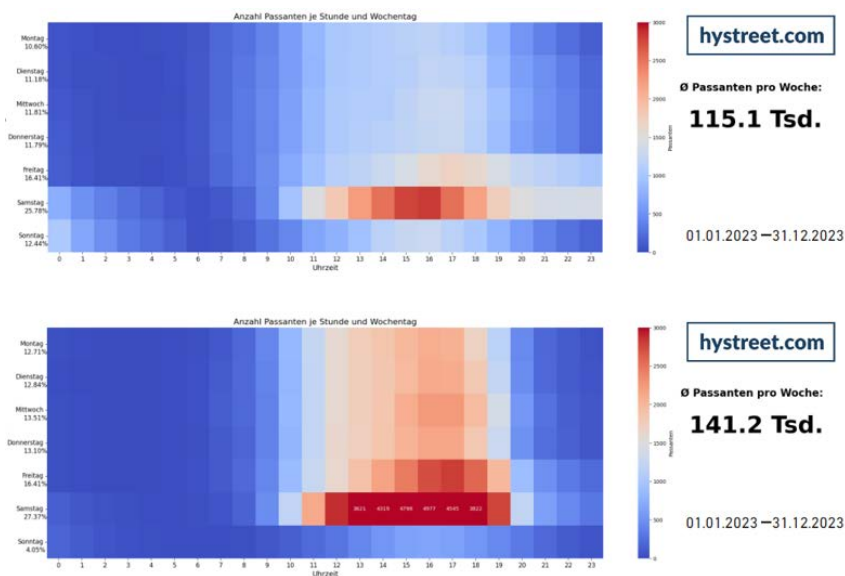
Die Bereitstellung von Passantenfrequenzdaten für lokale Unternehmen unterstützt diese dabei, ihre Kunden besser zu verstehen und Umsatzstrategien anzupassen. Beispielsweise kann ein lokaler Einzelhändler durch diese Daten erkennen, wann die meisten Passanten an seinem Standort vorbeigehen, und Öffnungszeiten, Personalplanung und Werbemaßnahmen gezielt darauf abstimmen.



03 | UNTERSTÜTZUNG DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Exemplarisches Beispiel:

In einer Modellkommune kam es über Jahre hinweg in einer ehemals sehr beliebten Handelslage zu vermehrten Leerständen. Durch gezielte Stadtreparatur konnte zwar das Stadtbild deutlich aufgewertet werden, jedoch blieben Ansiedlungen aus. Mit dem Nachweis der dauerhaft steigenden Passantenfrequenzen konnten lokale und filialisierte Händler überzeugt werden, dass der Standort wieder an Attraktivität bei Besuchern gewonnen hat. Nicht die aufgewertete Fußgängerzone allein, sondern valide Daten beschleunigten das Ansiedlungsmanagement entscheidend.



Freiburg
Rathausgasse

486.700 Passanten

Trier
Fleischstraße (Nord)

485.272 Passanten

Kempten (Allgäu)
Bahnhofstraße (Nord)

484.117 Passanten

Oldenburg
Achternstraße

483.213 Passanten

Lüneburg
Kleine Bäckerstraße

481.555 Passanten

04 | EFFIZIENZ STÄDTISCHER UMBAUTEN MESSBAR MACHEN

Herausforderung:

Stadtplanung führt jährlich Maßnahmen mit einem Budget von mehreren hundert Millionen Euro in Deutschland durch. Hierunter fallen Neu- und Umbauten von Gebäuden, Baustellen im öffentlichen Raum, Begrünungen, neues Stadtmobiliar oder auch Verkehrsberuhigungen einzelner Straßen. Sensorbasierte Daten machen die Auswirkungen städtebaulicher Maßnahmen messbar.

Wie helfen Hystreet-Daten dabei?

Hystreet-Daten erfassen die Auswirkungen städtischer Maßnahmen in Echtzeit und liefern langfristige Erkenntnisse. Der Erfolg von Projekten wie beispielsweise Erneuerung vom Straßenbelag oder der Eröffnung neuer öffentlicher Räume wie Shopping-Center oder umgestalteter Fußgängerzonen kann durch die Analyse der Besucherzahlen vor, während und nach den Maßnahmen genau bewertet werden.

Mit neusten Lasersensoren messen Sie nicht nur die Fußgängerfrequenz, sondern auch Fahrräder und Fahrzeuge dauerhaft mit einem einzigen fest installierten Gerät. Ein zusätzlicher Mehrwert für Mobilitätsanalysen gerade in Zeiten der vielbeschworenen Verkehrswende, zum Beispiel mit Blick auf die Umwandlung von Autostraßen in verkehrsberuhigte Zonen. Hierfür werden Daten nicht nur in der Innenstadt gemessen, sondern auch in Stadtteilen, Quartieren sowie an touristischen Hotspots.

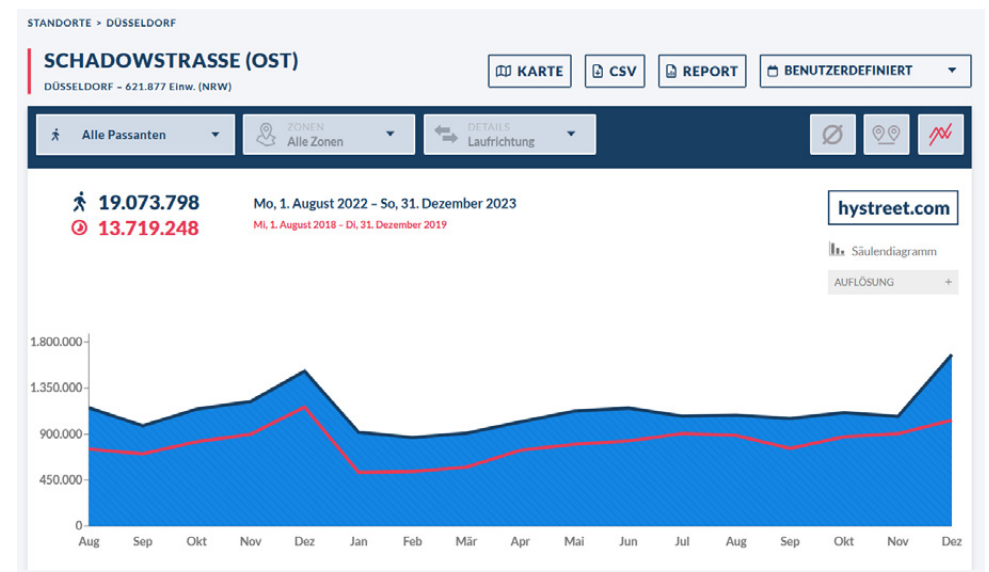


Ø Passantenfrequenz pro Stunde vor und nach Maßnahme

04 | EFFIZIENZ STÄDTISCHER UMBAUTEN MESSBAR MACHEN

Exemplarisches Beispiel:

Nach der Umgestaltung einer wichtigen Einkaufsstraße in der Innenstadt von Düsseldorf, sollte geprüft werden, ob die Maßnahme den gewünschten Effekt auf den Besucherstrom hatte. Durch die Analyse der hystreet-Daten vor und nach der Umgestaltung konnte festgestellt werden, dass die Passantenfrequenz um 34 % gestiegen war, insbesondere an den Wochenenden. Dies bot den Verantwortlichen einen klaren Nachweis für den Erfolg der Maßnahme und lieferte wertvolle Erkenntnisse für zukünftige Projekte.



05 | ECHTZEIT-DATEN FÜR DYNAMISCHE ENTSCHEIDUNGEN

In einer zunehmend digitalen Welt verändern sich Städte, um effizienter, vernetzter und lebenswerter zu werden. Im Rahmen der Smart-City-Entwicklung entstehen zahlreiche Technologien und Plattformen wie Smart-City-Dashboards, Stadt-Apps und digitale Zwillinge, die eine tiefere Einbindung von Daten und eine bessere Vernetzung zwischen Fachabteilungen und auch zu den Menschen der Stadt ermöglichen. Zentral dabei ist die Verfügbarkeit und Nutzung von Echtzeitdaten, um städtische Abläufe dynamisch zu steuern und flexibel auf Veränderungen zu reagieren.

Exemplarische Anwendungen:

- **Veranstaltungsüberwachung:** Bei einem großen Event wie Public Viewing, Stadtfest und Weihnachtsmarkt sorgt die minutengenaue Echtzeitüberwachung dafür, dass Sicherheitsstandards eingehalten werden und proaktive Reaktionen auf Menschenansammlungen möglich werden. Ordnungsamt und Polizei können frühzeitig auf kritische Situationen reagieren, überfüllte Bereiche gegebenenfalls sperren oder alternative Zugangswege schaffen (Füllstandsmanagement).

- **Effiziente Stadtreinigung:** Reinigungsmaßnahmen können ressourcenschonend je nach Besucheraufkommen geplant werden. Die Frequenzdaten ermöglichen es der Stadtreinigung, effizienter zu arbeiten und die Müllentsorgung bedarfsgerecht zu managen. An stark frequentierten Tagen kann die Reinigung in bestimmten Zonen verstärkt werden, während an ruhigen Tagen weniger Ressourcen benötigt werden. So wird eine bedarfsgerechte und ressourcenschonende Reinigung gewährleistet, welche ein ordentliches Stadtbild sichert.

- Verkehrsmanagement und Sicherheit

Echtzeitdaten zur Fußgängerfrequenz helfen dabei, Verkehrsströme und Menschenansammlungen an neuralgischen Punkten wie Bahnhöfen oder Einkaufsstrassen zu erkennen. Daten können zukünftig auch für den mehr in den Mittelpunkt rückenden Fußverkehr verwendet werden, z.B. im Rahmen der Verwendung von Fußverkehrsentwicklungsplänen. Mit ein und demselben Sensor wird es möglich eine einheitliche Infrastruktur aufzubauen, die mit exakten Daten eine gezielte Planung bei Fußgänger-, Rad- und Autoverkehr ermöglicht.

- Integration in Bürger-Apps und digitale Zwillinge

Städte, die ihren Bürgern digitale Dienste wie Stadt-Apps zur Verfügung stellen, können hystreet-Daten in Echtzeit einbinden, um Besucherströme und Veranstaltungsinformationen nutzerfreundlich darzustellen. Welche Bereiche sind stark frequentiert, und wann können Besucher entspannt einkaufen? Diese Informationen Besuchern transparent zu machen, kann auch die Park- und Verkehrssituation entspannen. Gleichzeitig lassen sich diese Daten in digitale Zwillinge der Stadt integrieren, um interaktive Visualisierungen und Simulationen für die Stadtplanung und -entwicklung zu nutzen.

06

FAZIT: DIE VORTEILE VON SENSOR-BASIERTEN PASSANTENFREQUENZ-DATEN FÜR STÄDTISCHE AKTEURE

In Zeiten zunehmender Herausforderungen im urbanen Raum bieten sensorbasierte Passantenfrequenz-Daten (plus Auto- und Fahrradverkehr) eine unverzichtbare Grundlage, um fundierte und zukunftsweisende Entscheidungen in Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Stadtplanung zu treffen. Durch die Erfassung in Echtzeit eröffnet hystreet eine neue Dimension der Planung, die weit über traditionelle Messmethoden hinausgeht.

Die Nutzung dieser Daten ermöglicht Städten eine gezielte und transparente Bewertung ihrer Maßnahmen: Die Effizienz städtischer Investitionen kann objektiv gemessen und in Echtzeit optimiert werden. Dies schafft Vertrauen bei Bürgern und Entscheidern und erlaubt es, die Wirksamkeit von Events und anderen Maßnahmen für Stadtmarketing und Handel nachvollziehbar zu dokumentieren. Für expansions- bzw. ansiedlungswillige Unternehmen wird die Attraktivität der Stadt bzw. einer Lage durch klare, nachvollziehbare Daten sichtbar – ein Vorteil, der Wettbewerbsfähigkeit und wirtschaftliches Wachstum stärkt.

Langfristig unterstützt hystreet die Stadtentwicklung durch kontinuierliches Monitoring, das als Frühwarnsystem auf Veränderungen in bestimmten Lagen reagiert und Anpassungserforderliche sowie Handlungsspielräume frühzeitig aufzeigt. So lassen sich Investitionen nachhaltiger planen, Trends in verschiedenen Stadtteilen erkennen und Maßnahmen zielgerichtet nachsteuern. Auch beim Mobilitätsmanagement sowie der Gestaltung autofreier Innenstädte bieten valide Daten eine objektive Grundlage, für eine sachgerechte und konstruktive öffentliche Diskussionen in Politik, Presse und Interessensvertretungen.

Die Flexibilität und technische Anschlussfähigkeit der hystreet-Daten macht sie zu einem unverzichtbaren Baustein moderner Smart-City-Infrastrukturen. Von langfristiger Trendanalyse bis hin zu schnellen Reaktionen auf aktuelle Ereignisse – hystreet-Daten bieten Städten die Möglichkeit, die Lebensqualität und Effizienz nachhaltig zu steigern und eine belastbare Grundlage für die Zukunftssicherheit des urbanen Raums zu schaffen.

Mit datenbasierten Strategien wird die Stadt nicht nur lebenswerter, sondern auch wettbewerbsfähiger und für die Herausforderungen der Zukunft bestens gerüstet.



| PERSÖNLICHE BERATUNG

hystreet.com



Nico Schröder - Geschäftsführer | Julian C. Aengenvoort - Geschäftsführer

Wir beraten Sie gerne.

Sprechen Sie uns jetzt an und erhalten
Sie einen Testzugang!

hystreet.com GmbH
Oppenheimstraße 9
50668 Köln



info@hystreet.com



+49 221 77204-636